

Módulo: Metodología de la Investigación

Unidad

2

Metodología Cualitativa

Fabio Chacón

La Colecta de Datos Cualitativos

Las técnicas principales para la recolección de los datos en la investigación cualitativa están definidas en MDI, como el muestreo, la observación y las entrevistas. Nosotros estamos de acuerdo con estas categorías generales y presentamos aquí algunas subdivisiones que pueden ser útiles:

Muestreo

En la investigación cuantitativa, el muestreo dominante es el probabilístico también llamado “muestreo al azar”, que apunta a seleccionar una muestra representativa de una población más grande; así, pueden generalizarse los resultados de la muestra a la población. En la investigación cualitativa, la estrategia dominante es una muestra con un propósito definido que puede describirse como una selección a mano, es decir es escoger los sujetos con base a una idea preconcebida. La meta es escoger unos pocos casos que proporcionen mucha información y puedan ser estudiados a fondo. Hay varias maneras de llevar a cabo este tipo de muestreo; tales como:

- **Muestreo de Casos Extremos o Desviantes:** Estudiar un problema seleccionado casos que a su vez representan el problema al más alto nivel; por ejemplo, cuando estudiamos la agresión en la adolescencia obtenemos información de casos que provienen de Instituciones Correccionales Juveniles.
- **Muestreo de Caso Típico:** Seleccionar sujetos, grupos o instituciones que representan los casos más frecuentes del tema que usted está estudiando.
- **Muestreo de Variación Máxima:** Seleccionar casos en los extremos; busque a individuos que representan el más bajo y el más alto nivel con respecto la(s) variable(s) que usted está estudiando.
- **Muestra en Cadena o Bola de Nieve:** Seleccione unos pocos sujetos que están a mano en la población que usted está estudiando, gane su confianza; entonces, pídale que

refieran a otros y continúe extendiendo la muestra. Este enfoque se ha usado para estudiar las bandas callejeras.

- **Muestra de Casos Confirmatorios y No Confirmatorios:** Cuando un estudio cualitativo es basado en una hipótesis, se seleccionan casos del estudio que confirman o no confirman esta hipótesis; por ejemplo: si su premisa es “El éxito del estudiante a distancia depende del apoyo familiar”, entonces tome casos de estudiantes graduados que tuvieron o no tuvieron apoyo de la familia.
- **Muestreo de Caso Políticamente Importante:** Cuando estudiamos ciertos fenómenos sociales, seleccionamos sujetos que tuvieron un rol político importante en el asunto.
- **Muestreo por Conveniencia:** Cuando los miembros de la muestra son escogidos con base a su facilidad relativa de acceso; por ejemplo: compañeros de trabajo, los compradores en un centro comercial, o niños en un parque. Este método debe usarse con cuidado porque puede ser muy sesgado.

Usted debe ser consciente que cada uno de estos muestreos tiene ventajas y desventajas. Usted como investigador debe examinarlos cuidadosamente, consultando la literatura, antes de tomar una decisión. Entonces, seleccione uno(s), los que sean más conveniente(s) para su investigación e intente minimizar las desventajas mientras capitaliza las ventajas.

La Observación

- **La Observación Estructurada o Semi-Estructurada:** Notas tomadas por el investigador con referencias a sí mismo y a otros durante el proceso de investigación, llevando un especie de diario, donde se describen

procedimientos aplicados, personas entrevistadas, casualidades, etc. Su propósito esencial es ayudar describir el método de investigación cuando el investigador lo resume.

- **La Observación Participativa:** En algunos casos puede ser posible y deseable que el investigador observe desde fuera. Otra opción es mantener una presencia pasiva, o ser tan discreto como posible y no relacionarse con los participantes. Una tercera estrategia es comprometerse con poca interacción, limitándose solo clarificar importantes aspectos. Finalmente, en la observación participativa, el investigador puede actuar como un participante más, con una identidad oculta o conocida.
- **La Observación de Campo:** Notas tomadas por el investigador durante el contacto con el tema de estudio; en los tiempos modernos, éstas pueden ser capturadas en una computadora portátil o grabadas en dispositivos que caben en la palma de la mano, luego transcritas automáticamente a texto para su análisis.
- **Diagramas de Parentesco:** Esta técnica de observación es muy común en los estudios antropológicos, incluyendo la investigación etnográfica, donde el diagrama se aplica a ambientes de “culturas intactas” estableciendo jerarquías según los grupos o comunidades.
- **El Estudio de Casos Individuales:** Similar a la observación de campo, pero restringido a una persona específica o grupo estudiado como un caso.
- **Minutas de Reuniones:** Los resúmenes continuos de discusiones sobre la investigación. Esto puede incluir algunos documentos personales; por ejemplo, la correspondencia, el

permiso específico sobre el tema de investigación, en caso de que sea necesario.

- **Los Recortes de Medios Impresos y Mediciones de Televisión:** A veces los medios de comunicación e información son fuentes de información pertinente de la investigación.
- **Otros Medios:** Las fotografías, videos, grabaciones audio o cualquier otro tipo de material multimedia: éstos se usan cada vez más, para permitir registro más natural de datos

La Entrevista

- **La Entrevista Profunda o no Estructurada:** Esta entrevista tiene el propósito de explorar un asunto en detalle, con respecto a la historia personal, las experiencias importantes, los sentimientos, los motivos subyacentes, etc., Requiere, para ser productiva, de un entrenamiento muy bueno por parte del investigador.
- **La Entrevistas Semi-Estructuradas:** Es el uso de un formulario, donde están las preguntas más importantes, siendo una guía para el proceso de

recolección de datos a través de las principales preguntas y el investigador puede agregar otras durante el proceso.

- **Entrevista Estructurada tipo Encuesta con Comentarios Abiertos:** Las preguntas son las mismas para todos los entrevistados, pero se permiten los comentarios abiertos.
- **El Grupo Focal:** entrevista de grupo basada en un solo tema o series de temas relacionados; toma a cuenta no sólo las respuestas a las preguntas sino también la interacción acerca de los diferentes aspectos.

El muestreo siempre se requiere en la investigación cualitativa, mientras que es posible utilizar la observación y la entrevista alternativamente o juntas. A veces se graban las entrevistas en video y luego se analizan las reacciones del no-verbales durante la entrevista.

Pregunta para la clase: ¿Cuáles son los aspectos más importantes de la preparación del investigador cualitativo para hacer las entrevistas?

Revise estos conceptos y otros relacionados en el Capítulo 14 de MDI. Formule preguntas en el foro general de la unidad si las tiene.